

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
КЗ «ХУСТСЬКИЙ БАЗОВИЙ МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

ПОГОДЖЕНО

Директор департаменту
охорони здоров'я
Закарпатської військової
адміністрації

Л. МАНДЗИЧ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор
КЗ «Хустський базовий
медичний фаховий коледж»
Закарпатської обласної ради

В. БАБИЧ



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ХУСТСЬКИЙ БАЗОВИЙ
МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
НА 2024 – 2029 РОКИ**

СХВАЛЕНО

на засіданні педагогічної ради
Протокол № 5 від 22.10.2024 р.

Хуст – 2024р.

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Комунальний заклад «Хустський базовий медичний фаховий коледж» Закарпатської обласної ради (далі - Коледж) - сучасний заклад освіти, що забезпечує підготовку необхідних суспільству медичних фахівців з високими професійними та соціально-особистісними компетенціями та компетентностями.

На даний момент Комунальний заклад «Хустський базовий медичний фаховий коледж» Закарпатської обласної ради - це конкурентноспроможний заклад освіти, що готує фахівців за освітньо - професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» спеціальностями 223 Медсестринство (освітньою – професійними програмами Акушерська справа, Лікувальна справа, Сестринська справа) та 226 Фармація, промислова фармація (освітньою – професійна програма Фармація).

Коледж позиціонує себе як інноваційний заклад освіти, у центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи надання якісних освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Упроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Коледж багатий історією і своїми традиціями, здобутками у навчанні та вихованні. Заклад освіти прагне до подальшого розвитку системи підготовки фахівців завдяки впровадженню сучасних інноваційних технологій, новітніх технічних засобів і методик, подальшого розвитку матеріально- технічної бази, модернізації освітнього процесу до європейських норм, реалізуючи інші стратегічні завдання у справі підготовки кадрів.

Основні концептуальні засади стратегії напрацьовувалися колективно в поточній діяльності Коледжу, вони дають підстави визначити стратегію як діяльність, спрямовану на зміцнення досягнутих позицій, логічне продовження реформи освітньої діяльності. Стратегічний план розвитку розкриває механізм реалізації основних напрямів Стратегії Коледжу та розроблений для визначення найважливіших аспектів діяльності і заходів, що необхідно здійснити для досягнення Коледжем стабільних позицій на ринку освітніх послуг.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

МІСІЯ КОЛЕДЖУ - підготовка високопрофесійних, інноваційно-орієнтованих, конкурентоздатних медичних сестер, акушерок, фельдшерів та фармацевтів (асистентів фармацевтів); забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників у процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності; виховання покоління громадян з активною життєвою позицією, здатних дотримуватись медичної етики та деонтології; створення умов для всебічного розвитку особистості, розвитку лідерського потенціалу; примноження цінностей національної культури, підготовка здобувачів освіти до медичної практики, майбутньої кар'єри в медичній сфері, підтримка їх особистісного розвитку;

максимальне задоволення ціннісних очікувань усіх категорій стейкхолдерів Коледжу.

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ - сучасний освітній заклад із високою корпоративною культурою, який готує у відповідності до вимог Стандартів фахової передвищої освіти, висококваліфікованих, конкурентноспроможних медичних (фармацевтичних) фахівців для забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави, здійснення діяльності збереження здоров'я, виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку, створення умов для постійного підвищення рівня кваліфікації педагогічного складу, забезпечувати високу якість освіти.

Ключові цінності Коледжу:

- дотримання права здобувачів освіти на здобуття якісної освіти;
- академічна доброчесність та відповідальність;
- академічна свобода;
- професіоналізм;
- духовність;
- креативність;
- відкритість;
- національна свідомість;
- активна громадянська позиція та протидія дискримінації

Стратегічні цілі Коледжу:

- удосконалення системи комплектування контингенту здобувачів освіти;
- розробка, впровадження та постійне підвищення ефективності внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності коледжу;
- розвиток матеріально-технічного, ресурсного та фінансового забезпечення освітнього процесу;
- встановлення дієвих зв'язків циклових предметних комісій Коледжу з відповідними кафедрами вищих навчальних закладів з метою підвищення якості фахової і методичної роботи викладачів Коледжу;
- розвиток методичної та пошуково-дослідної діяльності, підвищення якості освіти;
- створення єдиного інформаційного простору для комфортних умов усіх учасників освітнього процесу, інформатизація освітньої діяльності, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- формування довгострокових взаємозв'язків із стейкхолдерами та стратегічними партнерами (аптечними мережами та лікарями);
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей.

Ключові напрямки діяльності є базовими для подальшого визначення поетапності дій, ресурсного забезпечення, необхідного для досягнення цілей, передбачають формування механізмів, норм та процедур, які забезпечать успішне впровадження Стратегічного плану розвитку в цілому.

ІІІ. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Для успішного досягнення мети Стратегічного плану розвитку та реалізації місії Коледжу визначено ключові напрямки діяльності, що складають зміст стратегічного плану та містять взаємопов'язані завдання спрямовані на досягнення відповідних показників:

Основні напрями Стратегії, які забезпечують реалізацію завдань, поставлених перед Коледжем:

1. Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, максимально адаптованих до вирішення завдань практичної діяльності.
 2. Розвиток академічної мобільності учасників освітнього процесу.
 3. Активізація діяльності в міжнародному та європейському освітньому просторі.
 4. Поєднання освітнього процесу з науково-дослідною діяльністю.
 5. Постійне оновлення матеріально-технічної бази Коледжу та удосконалення інфраструктури.
 6. Відкриття спеціальностей, спеціалізацій і освітніх програм залежно від потреб ринку праці.
 7. Адаптація освітніх програм до потреб ринку праці із залученням представників роботодавців, моніторинг стейкхолдерів: абітурієнтів та їх батьків.
 8. Розширення можливостей для здобувачів освіти отримати додаткові освітні послуги.
 9. Включення до складу дорадчих органів випускників коледжу, які досягли кар'єрного успіху в сфері охорони здоров'я.
 10. Продовження роботи щодо формування якісного складу викладацького персоналу та укомплектування циклових комісій науково-педагогічними кадрами, академічно та професійно - кваліфікованими; забезпечення творчого розвитку науково-педагогічних та педагогічних працівників.
 11. Постійний розвиток системи управління якістю освіти.
 12. Забезпечення високого рівня соціалізації колективу, підвищення мотивації праці, збереження психоемоційного здоров'я учасників освітнього процесу.
- Виконання вищезазначених завдань потребує постійного вдосконалення освітньої діяльності Коледжу, що має в основі збереження фундаментальних принципів медичної освіти.

ІІІ. 1. Система внутрішнього забезпечення якості освіти:

- моніторинг, розробка і ліцензування освітніх програм, розширення обсягу підготовки медичних спеціалістів на українському та міжнародному ринках праці;
- упровадження принципів неперервності фундаментальної, спеціальної медичної підготовки в структуру навчальних планів і програм;

- забезпечення відкритого доступу всіх категорій здобувачів освіти (включаючи людей із особливими потребами) до освітніх послуг та збільшення контингенту студентів.

III. 2. Профорієнтаційна робота:

Забезпечення контингенту студентів здійснюється через різноманітні профорієнтаційні заходи:

- демократичність, гласність та прозорість у формуванні контингенту студентів;
- запровадження соціальних проектів та інноваційних програм при роботі зі стейкхолдерами;
- запровадження ефективної системи інформування населення про перспективність медичної професії;
- вдосконалення системи підготовки абітурієнтів до вступу до Коледжу, підвищення її гнучкості і доступності в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг.

III. 3. Система управління Коледжем:

- забезпечення планомірного функціонування всіх структурних підрозділів Коледжу;
- поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи педагогічної, адміністративної та методичної рад, відділень, відділів; всебічний розвиток студентського самоврядування;
- удосконалення системи планування освітньої діяльності за допомогою регламентації процесів розробки й реалізації освітніх програм, розподілу ресурсів;
- оптимізація інформаційних потоків з метою підвищення якості управлінських рішень.

III. 4. Удосконалення системи якості підготовки фахівців та їх атестації:

- удосконалення внутрішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що включає дотримання галузевих стандартів освіти; ліцензування та акредитацію освітніх програм, державну підсумкову атестацію, єдиний державний кваліфікаційний іспит, участь у державних рейтингах;
- залучення стейкхолдерів до участі в розробці освітніх програм, узгодження з ними освітніх і професійних стандартів;
- підтримка обдарованої молоді; створення умов для здобуття якісної освіти студентами з особливими потребами;
- упровадження інноваційних освітніх технологій;
- збільшення можливостей для вибору освітніх програм та формування індивідуальних освітніх траєкторій;
- розвиток мережі закладів-партнерів для забезпечення академічної мобільності учасників освітнього процесу.

III. 5. Удосконалення навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення у відповідності до державних стандартів;
- продовження роботи по створенню посібників, методичних рекомендацій, виданих викладачами Коледжу;
- упровадження комп'ютерних технологій навчання, спеціалізованого програмного забезпечення, електронних підручників;
- співпраця із закладами освіти щодо організації та подальшого вдосконалення системи підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників;
- упровадження сучасних технологій навчання в освітній процес, забезпечення доступності освітніх ресурсів і підтримки здобувачів освіти;
- формування загальних та професійних компетентностей, які забезпечуватимуть майбутню успішність молодих фахівців.

III. 6. Розвиток бібліотечної бази Коледжу:

- подальша модернізація бібліотеки, упровадження сучасних інформаційних та комп'ютерних технологій, включаючи наявність доступу до електронних бібліотечних систем;
- забезпечення здобувачів освіти, педагогічних та науково-педагогічних працівників сучасною навчальною, науковою літературою та періодичними фаховими виданнями.

III. 7. Вдосконалення практичної підготовки здобувачів освіти:

- вдосконалення практичної підготовки здобувачів освіти шляхом відпрацювання практичних навичок на сучасних симуляційних фантомах та тренажерах;
- налагодження зворотного зв'язку з випускниками, впровадження системи контролю за працевлаштуванням молодих фахівців, що дозволяє проводити аналіз забезпечення якості освіти випускників та їх адаптацію до сучасних професійних умов;
- вивчення попиту у сфері надання медичних послуг з метою забезпечення якості освітнього процесу Коледжу;
- забезпечення комплексного підходу до роботи у сфері професійної орієнтації, посилення її соціальної спрямованості;
- налагодження постійного діалогу і плідної співпраці з закладами охорони здоров'я міста і області;
- формування та розвиток соціальних компетентностей, що дозволяють бути успішними незалежно від напрямку діяльності випускників Коледжу.

III. 8. Створення сучасного інформаційного середовища Коледжу:

- створення інформаційно-освітнього середовища Коледжу, розроблення електронних навчальних, науково-методичних та інформаційно-довідкових ресурсів, активне їх використання в освітньому процесі;

- створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території Коледжу за допомогою електронних ресурсів;
- модернізація офіційного сайту Коледжу за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій.

III. 9. Удосконалення кадрового забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення механізму мотивації педагогічних та науково-педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання;
- забезпечення функціонування ефективної комплексної системи стимулювання керівного складу, науково-педагогічних та педагогічних працівників до професійної діяльності, орієнтованої на реалізацію конкретних завдань з оцінюванням за кінцевим результатом;
- удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки науково - педагогічних і педагогічних працівників за інноваційними напрямками організації освітнього процесу та наукової діяльності;
- активізація навчально-методичної та наукової діяльності циклових комісій як основного базового структурного підрозділу Коледжу.

III. 10. Удосконалення якості післядипломної освіти:

- просування на ринку праці своїх освітніх послуг, вивчення ситуації та узгодження з потребами ринку: пошук соціальних партнерів, замовників кадрів, створення для них системи освіти дорослих;
- розширення переліку циклів (курсів), за якими здійснюється перепідготовка фахівців;
- забезпечення подальшого підвищення якості післядипломної освіти шляхом гнучкого використання та ефективного поєднання різноманітних форм навчання, зокрема активне використання дистанційних технологій.

III. 11. Покращення інфраструктури та матеріально – технічної бази:

- виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальному корпусі та укріпті Коледжу(дооблаштування приміщень для навчання);
- модернізація навчальних кабінетів, лабораторій та засобів навчання;
- проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу;
- залучення інвесторів до реалізації проєктів з модернізації матеріально-технічної бази Коледжу та створення сучасного освітнього простору;
- забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій (дооблаштування спортивного майданчику), проведення реконструкції даху основного навчального корпусу та реконструкції системи водовідведення.

III. 12. Оптимізація фінансового забезпечення:

- забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітності щодо його виконання;
- запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та

використання фінансових ресурсів;

- забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів;
- вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;
- прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;
- налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;
- здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

III. 13. Запровадження міжнародного партнерства:

- розширення та поглиблення співпраці з міжнародними коледжами та університетами у рамках реалізації спільних освітніх проектів;
- надання актуальної інформації про діяльність коледжу на англomовній версії сайту;
- системно проводити спільні форуми, конференції, тренінги, майстер-класи тощо;
- залучати до освітнього процесу в коледжі провідних іноземних фахівців та викладачів;
- створити умови для розширення мобільності студентів шляхом підписання договорів з іноземними коледжами для реалізації програм «подвійних дипломів», а також активізація участі в міжнародних програмах;
- організувати цілеспрямований пошук організацій - партнерів серед міжнародних установ;
- поглибити взаємодію із міжнародними фондами і програмами. Популяризувати Коледж за кордоном, підвищувати його рівень впізнаваності.

Очікуваними результатами Стратегії розвитку Коледжу мають бути:

- високий рівень сформованості професійних компетентностей у випускників;
- командна взаємодія, неконфліктність, стресостійкість;
- креативність, інноваційне мислення, яке забезпечує успішну діяльність в умовах постійних змін та викликів;
- стратегічне мислення, постійне самовдосконалення для досягнення результатів.

Як сучасний заклад освіти Коледж має сформовану готовність до змін та поступу вперед; реальні ідеї щодо створення сучасної матеріально - технічної бази; розширення зв'язків з громадськістю, виходу на вищий рівень зв'язків із

медичними закладами освіти України. Маємо чітке усвідомлення, що єдність дій та згуртованість учасників спільного освітнього простору є надійною гарантією якості результату – збереження здоров'я української нації.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Стратегічний план розвитку схвалюється педагогічною радою Коледжу.
2. Заходи з реалізації Стратегічного плану розробляються один раз на п'ять років, можуть доповнюватися з урахуванням першочергових завдань, визначених у щорічних звітах директора на загальних зборах трудового колективу та затверджуються директором.
3. Звітність про ступінь виконання Стратегічного плану розвитку здійснюють керівники структурних підрозділів.
4. Відповідальність за виконання Стратегічного плану розвитку несе директор Коледжу.
5. Керівництво виконанням ключових показників здійснюють за напрямками діяльності:
 - управління діяльністю Коледжу — директор;
 - освітня і виховна діяльність – заступник директора з навчально-виховної роботи;
 - методична, науково-інноваційна діяльність – методист коледжу;
 - інфраструктура та матеріально-технічна база – заступник директора з адміністративно-господарської роботи;
 - фінансова діяльність і соціальний захист – головний бухгалтер
6. У реалізації завдань Стратегічного плану розвитку беруть участь органи студентського самоврядування, профспілкова організація.
7. Поточне планування діяльності Коледжу на навчальний рік здійснюється відповідними структурними підрозділами згідно зі Стратегічним планом розвитку.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
КЗ «ХУСТСЬКИЙ БАЗОВИЙ МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

ПОГОДЖЕНО

Директор департаменту
охорони здоров'я
Закарпатської військової
адміністрації
_____ Л. МАНДЗИЧ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор
КЗ «Хустський базовий
медичний фаховий коледж»
Закарпатської обласної ради
_____ В. БАБИЧ



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ХУСТСЬКИЙ БАЗОВИЙ
МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
НА 2024 – 2029 РОКИ**

СХВАЛЕНО

на засіданні педагогічної ради
Протокол № 5 від 22.10.2024 р.

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Комунальний заклад «Хустський базовий медичний фаховий коледж» Закарпатської обласної ради (далі - Коледж) - сучасний заклад освіти, що забезпечує підготовку необхідних суспільству медичних фахівців з високими професійними та соціально-особистісними компетенціями та компетентностями.

На даний момент Комунальний заклад «Хустський базовий медичний фаховий коледж» Закарпатської обласної ради - це конкурентноспроможний заклад освіти, що готує фахівців за освітньо - професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» спеціальностями 223 Медсестринство (освітньою – професійними програмами Акушерська справа, Лікувальна справа, Сестринська справа) та 226 Фармація, промислова фармація (освітньою – професійна програма Фармація).

Коледж позиціонує себе як інноваційний заклад освіти, у центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи надання якісних освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Упроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Коледж багатий історією і своїми традиціями, здобутками у навчанні та вихованні. Заклад освіти прагне до подальшого розвитку системи підготовки фахівців завдяки впровадженню сучасних інноваційних технологій, новітніх технічних засобів і методик, подальшого розвитку матеріально- технічної бази, модернізації освітнього процесу до європейських норм, реалізуючи інші стратегічні завдання у справі підготовки кадрів.

Основні концептуальні засади стратегії напрацьовувалися колективно в поточній діяльності Коледжу, вони дають підстави визначити стратегію як діяльність, спрямовану на зміцнення досягнутих позицій, логічне продовження реформи освітньої діяльності. Стратегічний план розвитку розкриває механізм реалізації основних напрямів Стратегії Коледжу та розроблений для визначення найважливіших аспектів діяльності і заходів, що необхідно здійснити для досягнення Коледжем стабільних позицій на ринку освітніх послуг.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

МІСІЯ КОЛЕДЖУ - підготовка високопрофесійних, інноваційно-орієнтованих, конкурентоздатних медичних сестер, акушерок, фельдшерів та фармацевтів (асистентів фармацевтів); забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників у процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності; виховання покоління громадян з активною життєвою позицією, здатних дотримуватись медичної етики та деонтології; створення умов для всебічного розвитку особистості, розвитку лідерського потенціалу; примноження цінностей національної культури, підготовка здобувачів освіти до медичної практики, майбутньої кар'єри в медичній сфері, підтримка їх особистісного розвитку;

максимальне задоволення ціннісних очікувань усіх категорій стейкхолдерів Коледжу.

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ - сучасний освітній заклад із високою корпоративною культурою, який готує у відповідності до вимог Стандартів фахової передвищої освіти, висококваліфікованих, конкурентноспроможних медичних (фармацевтичних) фахівців для забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави, здійснення діяльності збереження здоров'я, виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку, створення умов для постійного підвищення рівня кваліфікації педагогічного складу, забезпечувати високу якість освіти.

Ключові цінності Коледжу:

- дотримання права здобувачів освіти на здобуття якісної освіти;
- академічна доброчесність та відповідальність;
- академічна свобода;
- професіоналізм;
- духовність;
- креативність;
- відкритість;
- національна свідомість;
- активна громадянська позиція та протидія дискримінації

Стратегічні цілі Коледжу:

- удосконалення системи комплектування контингенту здобувачів освіти;
- розробка, впровадження та постійне підвищення ефективності внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності коледжу;
- розвиток матеріально-технічного, ресурсного та фінансового забезпечення освітнього процесу;
- встановлення дієвих зв'язків циклових предметних комісій Коледжу з відповідними кафедрами вищих навчальних закладів з метою підвищення якості фахової і методичної роботи викладачів Коледжу;
- розвиток методичної та пошуково-дослідної діяльності, підвищення якості освіти;
- створення єдиного інформаційного простору для комфортних умов усіх учасників освітнього процесу, інформатизація освітньої діяльності, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- формування довгострокових взаємозв'язків із стейкхолдерами та стратегічними партнерами (аптечними мережами та лікарнями);
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей.

Ключові напрямки діяльності є базовими для подальшого визначення поетапності дій, ресурсного забезпечення, необхідного для досягнення цілей, передбачають формування механізмів, норм та процедур, які забезпечать успішне впровадження Стратегічного плану розвитку в цілому.

ІІІ. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Для успішного досягнення мети Стратегічного плану розвитку та реалізації місії Коледжу визначено ключові напрямки діяльності, що складають зміст стратегічного плану та містять взаємопов'язані завдання спрямовані на досягнення відповідних показників:

Основні напрями Стратегії, які забезпечують реалізацію завдань, поставлених перед Коледжем:

1. Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, максимально адаптованих до вирішення завдань практичної діяльності.
 2. Розвиток академічної мобільності учасників освітнього процесу.
 3. Активізація діяльності в міжнародному та європейському освітньому просторі.
 4. Поєднання освітнього процесу з науково-дослідною діяльністю.
 5. Постійне оновлення матеріально-технічної бази Коледжу та удосконалення інфраструктури.
 6. Відкриття спеціальностей, спеціалізацій і освітніх програм залежно від потреб ринку праці.
 7. Адаптація освітніх програм до потреб ринку праці із залученням представників роботодавців, моніторинг стейкхолдерів: абітурієнтів та їх батьків.
 8. Розширення можливостей для здобувачів освіти отримати додаткові освітні послуги.
 9. Включення до складу дорадчих органів випускників коледжу, які досягли кар'єрного успіху в сфері охорони здоров'я.
 10. Продовження роботи щодо формування якісного складу викладацького персоналу та укомплектування циклових комісій науково-педагогічними кадрами, академічно та професійно - кваліфікованими; забезпечення творчого розвитку науково-педагогічних та педагогічних працівників.
 11. Постійний розвиток системи управління якістю освіти.
 12. Забезпечення високого рівня соціалізації колективу, підвищення мотивації праці, збереження психоемоційного здоров'я учасників освітнього процесу.
- Виконання вищезазначених завдань потребує постійного вдосконалення освітньої діяльності Коледжу, що має в основі збереження фундаментальних принципів медичної освіти.

ІІІ. 1. Система внутрішнього забезпечення якості освіти:

- моніторинг, розробка і ліцензування освітніх програм, розширення обсягу підготовки медичних спеціалістів на українському та міжнародному ринках праці;
- упровадження принципів неперервності фундаментальної, спеціальної медичної підготовки в структуру навчальних планів і програм;

- забезпечення відкритого доступу всіх категорій здобувачів освіти (включаючи людей із особливими потребами) до освітніх послуг та збільшення контингенту студентів.

III. 2. Профорієнтаційна робота:

Забезпечення контингенту студентів здійснюється через різноманітні профорієнтаційні заходи:

- демократичність, гласність та прозорість у формуванні контингенту студентів;
- запровадження соціальних проектів та інноваційних програм при роботі зі стейкхолдерами;
- запровадження ефективної системи інформування населення про перспективність медичної професії;
- вдосконалення системи підготовки абітурієнтів до вступу до Коледжу, підвищення її гнучкості і доступності в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг.

III. 3. Система управління Коледжем:

- забезпечення планомірного функціонування всіх структурних підрозділів Коледжу;
- поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи педагогічної, адміністративної та методичної рад, відділень, відділів; всебічний розвиток студентського самоврядування;
- удосконалення системи планування освітньої діяльності за допомогою регламентації процесів розробки й реалізації освітніх програм, розподілу ресурсів;
- оптимізація інформаційних потоків з метою підвищення якості управлінських рішень.

III. 4. Удосконалення системи якості підготовки фахівців та їх атестації:

- удосконалення внутрішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що включає дотримання галузевих стандартів освіти; ліцензування та акредитацію освітніх програм, державну підсумкову атестацію, єдиний державний кваліфікаційний іспит, участь у державних рейтингах;
- залучення стейкхолдерів до участі в розробці освітніх програм, узгодження з ними освітніх і професійних стандартів;
- підтримка обдарованої молоді; створення умов для здобуття якісної освіти студентами з особливими потребами;
- упровадження інноваційних освітніх технологій;
- збільшення можливостей для вибору освітніх програм та формування індивідуальних освітніх траєкторій;
- розвиток мережі закладів-партнерів для забезпечення академічної мобільності учасників освітнього процесу.

III. 5. Удосконалення навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення у відповідності до державних стандартів;
- продовження роботи по створенню посібників, методичних рекомендацій, виданих викладачами Коледжу;
- упровадження комп'ютерних технологій навчання, спеціалізованого програмного забезпечення, електронних підручників;
- співпраця із закладами освіти щодо організації та подальшого вдосконалення системи підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників;
- упровадження сучасних технологій навчання в освітній процес, забезпечення доступності освітніх ресурсів і підтримки здобувачів освіти;
- формування загальних та професійних компетентностей, які забезпечуватимуть майбутню успішність молодих фахівців.

III. 6. Розвиток бібліотечної бази Коледжу:

- подальша модернізація бібліотеки, упровадження сучасних інформаційних та комп'ютерних технологій, включаючи наявність доступу до електронних бібліотечних систем;
- забезпечення здобувачів освіти, педагогічних та науково-педагогічних працівників сучасною навчальною, науковою літературою та періодичними фаховими виданнями.

III. 7. Вдосконалення практичної підготовки здобувачів освіти:

- вдосконалення практичної підготовки здобувачів освіти шляхом відпрацювання практичних навичок на сучасних симуляційних фантомах та тренажерах;
- налагодження зворотного зв'язку з випускниками, впровадження системи контролю за працевлаштуванням молодих фахівців, що дозволяє проводити аналіз забезпечення якості освіти випускників та їх адаптацію до сучасних професійних умов;
- вивчення попиту у сфері надання медичних послуг з метою забезпечення якості освітнього процесу Коледжу;
- забезпечення комплексного підходу до роботи у сфері професійної орієнтації, посилення її соціальної спрямованості;
- налагодження постійного діалогу і плідної співпраці з закладами охорони здоров'я міста і області;
- формування та розвиток соціальних компетентностей, що дозволяють бути успішними незалежно від напрямку діяльності випускників Коледжу.

III. 8. Створення сучасного інформаційного середовища Коледжу:

- створення інформаційно-освітнього середовища Коледжу, розроблення електронних навчальних, науково-методичних та інформаційно-довідкових ресурсів, активне їх використання в освітньому процесі;

- створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території Коледжу за допомогою електронних ресурсів;
- модернізація офіційного сайту Коледжу за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій.

III. 9. Удосконалення кадрового забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення механізму мотивації педагогічних та науково-педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання;
- забезпечення функціонування ефективної комплексної системи стимулювання керівного складу, науково-педагогічних та педагогічних працівників до професійної діяльності, орієнтованої на реалізацію конкретних завдань з оцінюванням за кінцевим результатом;
- удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки науково - педагогічних і педагогічних працівників за інноваційними напрямками організації освітнього процесу та наукової діяльності;
- активізація навчально-методичної та наукової діяльності циклових комісій як основного базового структурного підрозділу Коледжу.

III. 10. Удосконалення якості післядипломної освіти:

- просування на ринку праці своїх освітніх послуг, вивчення ситуації та узгодження з потребами ринку: пошук соціальних партнерів, замовників кадрів, створення для них системи освіти дорослих;
- розширення переліку циклів (курсів), за якими здійснюється перепідготовка фахівців;
- забезпечення подальшого підвищення якості післядипломної освіти шляхом гнучкого використання та ефективного поєднання різноманітних форм навчання, зокрема активне використання дистанційних технологій.

III. 11. Покращення інфраструктури та матеріально – технічної бази:

- виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальному корпусі та укріпті Коледжу (дооблаштування приміщень для навчання);
- модернізація навчальних кабінетів, лабораторій та засобів навчання;
- проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу;
- залучення інвесторів до реалізації проєктів з модернізації матеріально-технічної бази Коледжу та створення сучасного освітнього простору;
- забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій (дооблаштування спортивного майданчику), проведення реконструкції даху основного навчального корпусу та реконструкції системи водовідведення.

III. 12. Оптимізація фінансового забезпечення:

- забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітності щодо його виконання;
- запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та

використання фінансових ресурсів;

- забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів;
- вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;
- прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;
- налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;
- здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

III. 13. Запровадження міжнародного партнерства:

- розширення та поглиблення співпраці з міжнародними коледжами та університетами у рамках реалізації спільних освітніх проектів;
- надання актуальної інформації про діяльність коледжу на англomовній версії сайту;
- системно проводити спільні форуми, конференції, тренінги, майстер-класи тощо;
- залучати до освітнього процесу в коледжі провідних іноземних фахівців та викладачів;
- створити умови для розширення мобільності студентів шляхом підписання договорів з іноземними коледжами для реалізації програм «подвійних дипломів», а також активізація участі в міжнародних програмах;
- організувати цілеспрямований пошук організацій - партнерів серед міжнародних установ;
- поглибити взаємодію із міжнародними фондами і програмами. Популяризувати Коледж за кордоном, підвищувати його рівень впізнаваності.

Очікуваними результатами Стратегії розвитку Коледжу мають бути:

- високий рівень сформованості професійних компетентностей у випускників;
- командна взаємодія, неконфліктність, стресостійкість;
- креативність, інноваційне мислення, яке забезпечує успішну діяльність в умовах постійних змін та викликів;
- стратегічне мислення, постійне самовдосконалення для досягнення результатів.

Як сучасний заклад освіти Коледж має сформовану готовність до змін та поступу вперед; реальні ідеї щодо створення сучасної матеріально - технічної бази; розширення зв'язків з громадськістю, виходу на вищий рівень зв'язків із

медичними закладами освіти України. Маємо чітке усвідомлення, що єдність дій та згуртованість учасників спільного освітнього простору є надійною гарантією якості результату – збереження здоров'я української нації.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Стратегічний план розвитку схвалюється педагогічною радою Коледжу.
2. Заходи з реалізації Стратегічного плану розробляються один раз на п'ять років, можуть доповнюватися з урахуванням першочергових завдань, визначених у щорічних звітах директора на загальних зборах трудового колективу та затверджуються директором.
3. Звітність про ступінь виконання Стратегічного плану розвитку здійснюють керівники структурних підрозділів.
4. Відповідальність за виконання Стратегічного плану розвитку несе директор Коледжу.
5. Керівництво виконанням ключових показників здійснюють за напрямками діяльності:
 - управління діяльністю Коледжу — директор;
 - освітня і виховна діяльність — заступник директора з навчально-виховної роботи;
 - методична, науково-інноваційна діяльність — методист коледжу;
 - інфраструктура та матеріально-технічна база — заступник директора з адміністративно-господарської роботи;
 - фінансова діяльність і соціальний захист — головний бухгалтер
6. У реалізації завдань Стратегічного плану розвитку беруть участь органи студентського самоврядування, профспілкова організація.
7. Поточне планування діяльності Коледжу на навчальний рік здійснюється відповідними структурними підрозділами згідно зі Стратегічним планом розвитку.